

Publicerad 2009-07-06 15:59 av lodjuret/seglare

Ofta nog i reklam visar man bilder på före och efter, exempelvis efter behandling med laser, håravfall mot förnyelse av håret, rynkor som sägs försvinna etc, felet är bara det att man visar bilder på två olika människor

Aforism nr 963

Då man skall visa
exempelvis i bild
på förändring

skall man alltid visa bilder
på före och efter
av två vitt skilda
om än snarlika, landskap

Texten är utskriven från Poeter.se

Författaren lodjuret/seglare med Poeter.se id #4809 innehar upphovsrätten